



Offre de stage Chef de Projet CRM - H/F

Le Comité Île-de-France de Canoë Kayak et Sport de Pagaie en quelques mots

Le Comité Île-de-France de Canoë Kayak et Sports de Pagaie (CRIFCK) est un organisme déconcentré de la Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie. Fondé en 1949, il regroupe 14000 titres fédéraux, 8 comités départementaux et 50 clubs.

Son fonctionnement associatif à but non-lucratif est régi par la loi de 1901.

Le Comité est implanté sur le site nautique olympique et paralympique d'Île-de-France où se dérouleront les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Sur son périmètre géographique, le Comité gère, coordonne et aide au développement de la pratique de loisirs, à la pratique compétitive, et au sport de haut niveau en canoë kayak. Il anime le territoire francilien via des manifestations et événements sportifs.

La pratique recensée du canoë kayak en Île-de-France est estimée pour les écoles à environ 35 000 enfants, la pratique libre non licenciée à 45 000 personnes à laquelle il faut ajouter les pratiquants occasionnels des « Îles de loisirs » de la région Île-de-France.

Description du poste

Au sein des équipes du Comité Île-de-France de Canoë Kayak et Sports de Pagaie, vos missions seront les suivantes :

- Vous piloterez la mise en place d'un logiciel de gestion relation client (CRM).
- Vous analyserez, évaluer les interactions clients du Comité et sa database, et établirez des rapports et bilans statistiques.
- Vous vous coordonnerez avec les différents services impliqués dans les projets CRM pour affirmer la définition et mise en place du système.
- Vous contribuerez au développement d'une approche marketing et commerciale optimale des prospects du Comité, via la mise en place d'un outil de gestion et d'analyse des datas.
- Vous serez force de proposition pour choisir et intégrer le CRM aux plates-formes héritées internes (exemple base de données du CRIFCK).
- Vous définirez les futures campagnes CRM multicanales (e-mail, notifications push, mise en avant sur le site, page dédiée...), les ciblage, les méthodes d'analyses, et le suivi de la rentabilité des actions).

Enfin, vous serez force de proposition quant à l'optimisation, l'évaluation des processus et projets en cours.

Profil

De formation Bac 3 à Bac 5 de type école de commerce ou université, vous cherchez à vivre une expérience opérationnelle dans le secteur du marketing.

- Vous témoignez un véritable intérêt pour les canaux de communication marketing et la gestion relation client.
- Vous aimez les nouvelles technologies et avez envie de découvrir les outils CRM.
- Vous faites preuve d'une rapidité de compréhension et d'exécution.
- Vous êtes positif, enthousiaste, aimez le travail en équipe, êtes doté d'un bon relationnel.
- Polyvalent et curieux, vos qualités d'écoute, de rigueur et d'organisation sont des atouts indispensables pour ce poste.

Compétences requises

- Expertise dans les logiciels de CRM souhaitée
- Maîtrise de la suite Microsoft Office
- Bon sens de l'analyse et grande capacité d'adaptation
- Compétences organisationnelles et de planification stratégique
- Bonnes capacités de résolution de problèmes

Informations supplémentaires

Fonction : Chef de Projet CRM (Stage 2022) - H/F

Début du stage : avril 2022

Durée : 2 mois conventionnés

Structure : Comité Île-de-France de canoë kayak et sports de pagaie

Lieu : Stade nautique Olympique d'Île-de-France à Vaires-sur-Marne (77)

Avantages : Tickets restaurants et prise en charge du titre de transports en commun à hauteur de 50%

Merci d'adresser lettre de motivation, CV par mail à : contact@crifck.fr